

**SI QUIERES APRENDER HACER TUS CAMPAÑAS EN FACEBOOK DE
FORMA PRACTICA, PARTICIPA EN NUESTROS TALLERES MENSUALES**

CHECK LIST

- Tienes en claro el perfil de cliente ideal. ()
- Tengo el anuncio o los anuncios correctamente redactados. ()
- Verifique los enlaces de mis anuncios funcionen correctamente. ()
- Tengo imágenes o videos de aspecto profesional. ()
- Hay coherencia entre el texto del anuncio y la imagen. ()
- El texto de mi anuncio e imagen/video esta alineada a mi perfil de cliente. ()
- Mis imágenes cumplen las medidas según el objetivo seleccionado. ()
- Valide mi imagen en la herramienta de superposición de texto de Facebook. ()
- Tengo mi página web optimizada y preparada para la campaña. ()
- Tengo configurado mi forma de pago correctamente. ()
- Tengo disponible un colaborador que conteste de forma inmediata las solicitudes. ()
- Instalaste la APP de anuncios para un control rápido en tu celular. ()
- Tienes definida alguna métrica para medir la campaña. ()