

SI QUIERES APRENDER HACER TUS CAMPAÑAS EN FACEBOOK DE FORMA PRACTICA, PARTICIPA EN NUESTROS TALLERES MENSUALES

GUIA PARA CONFIGURAR CAMPAÑA EN FACEBOOK ADS

OBJETIVOS

1.- Objetivo de negocio:

2.- Presupuesto para mi campaña: _____

Nota: Este presupuesto se reparte entre los conjuntos de anuncios que deseo realizar.

3.- Periodo de mi campaña: Del _____ al _____

NIVEL CAMPAÑA

4.- Selecciona el objetivo de Facebook alineado al de negocio

Objetivo de reconocimiento

-Reconocimiento de marca ()

-Alcance ()

Objetivo de consideración

-Tráfico a: Web () App () Messenger () Whatsapp ()

-Interacción Interacción con la publicación () Me gusta de la página () Respuesta a Eventos ()

-Instalación de la aplicación ()

-Reproducción de videos ()

-Generación de clientes potenciales ()

-Mensajes Destino: Clic a Messenger () Mensaje Publicitario ()

Objetivo de conversiones (Para E-Commerce)

-Conversiones ()

-Ventas del catálogo ()

-Visitas al negocio ()

NIVEL CONJUNTO DE ANUNCIOS

SEGMENTACIÓN

Lugar

Pais: () _____

Departamento/Región () _____

Radio de acción () _____

Edad

Sexo

Hombre () Mujer () Ambos ()

Idioma

_____ (Colocar español)

SEGMENTACIÓN DETALLADA Demográfica – Intereses – Comportamiento	
Clic en el botón explorar o realizar búsquedas para encontrar opciones de segmentación	
CONJUNTO DE ANUNCIOS EJEMPLO	CONJUNTO DE ANUNCIOS
Agrupe su conjunto de anuncio con una temática.	Nota: Puedes tener más de un conjunto de anuncios.
Ejm: Campaña para promover un servicio de rinoplastia en Lima.	
Nombre: Estética	Nombre:
Presupuesto: S/. 140	Presupuesto: S/.
Detalle segmentación Ejm: Hombres y Mujeres: De 18 a 54 años Región Lima Intereses: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estética ▪ Medicina Estética ▪ Salud y Belleza 	AQUÍ DESCRIBE TU SEGMENTACIÓN, RECUERDA QUE LO IDEA ES TENER MAS DE UN CONJUNTO DE ANUNCIO AGRUPADOS BAJO UNA TEMATICA

Necesito acotar mi publico

Si () No ()

En caso de ser si Ejm: Necesariamente tienen que ser profesionales. Deben cumplir al menos una condición: Estudios universitarios completos Postgrado Maestría Doctorados Titulo completo	
---	--

Necesito excluir mi publico

Si () No ()

En caso de ser si Ejm: Padres recientes 0-12 meses, 1-2 años (Puede que una operación de nariz, no sea una prioridad)	
---	--

--	--

UBICACIONES

Tipo de dispositivo Celular () Computadora() Ambos(X)

Nota: La selección de ubicaciones, plataformas, configuración del presupuesto puede variar en función del objetivo de campaña seleccionado.

Desde nuestra experiencia el mayor % de resultados esta en el FEED, sección de noticias que ve la personas en el celular o computadoras.

Plataformas

Facebook ()

Feed	Es la sección de noticias siempre debe estar activo.
Artículos instantáneos	Opcional
Videos instream	Opcional
Columna derecha	Opcional
Videos sugeridos	Opcional
Marketplace	Opcional
Stories	Opcional

Instagram ()

Feed	Opcional
Stories	Opcional

Audiencia Network ()

Nativo, banner e intersticial	Opcional
Videos instream	Opcional
Videos con premio	Opcional

Messenger ()

Bandeja de entrada	Opcional
Historias	Opcional
Mensajes publicitarios	Opcional

PRESUPUESTO Y CALENDARIO

Presupuesto Diario () o Presupuesto Total o del Conjunto de Anuncio ()

Fecha de Inicio: _____

Fecha de Fin: _____

Importe a pagar por resultado (Puja): _____

Programación de tus anuncios (solo disponible si selecciona presupuesto total o del conjunto de anuncios)

Horario del conjunto de anuncio: _____ (En qué horas saldrá mi anuncio)

NIVEL ANUNCIOS

Formato de mi anuncio

Una sola imagen ()

Un solo video ()

Un anuncio por secuencia()

UNA IMAGEN O VIDEO	
Imagen 1 o Video de anuncio	No olvides validar tu imagen con la herramienta de superposición de texto
ANUNCIO POR SECUENCIA (Por lo menos 3 imágenes)	
Imagen 1	
Imagen 2	
Imagen 3	

Texto del anuncio

Aquí el texto de tu anuncio alineado a tu segmento y con coherencia con la imagen

Título de tu Anuncio: _____

Descripción: _____

Botón Llamada a la acción: _____ (Seleccionar uno Ejm: Suscribirte, Postularte, Reservar, Contactarnos, Cotizar, Más información, Enviar mensaje, Comprar, Registrarte)

NOTA:

Complementar esta guía con el check list de campaña.

SI QUIERES APRENDER HACER TUS CAMPAÑAS EN FACEBOOK DE FORMA PRACTICA, PARTICIPA EN NUESTROS TALLERES MENSUALES